



Aprende todo lo que necesitas saber sobre Gerencia de Proyectos Sociales, educativos, culturales

30 horas de inmersión total a la formulación, monitoreo, diagnóstico y elaboración de diagnósticos.

24,25 de septiembre y 1 de octubre

30 horas de capacitación (24 horas presenciales-6 capacitación virtual)

VALOR: 180 MÁS IVA INCLUYE MATERIAL, CERTIFICADO, BASE DE DATOS DE DONANTES

USTED PUEDE DIFERIRLO A 3 MESES SIN INTERESES.

TEMÁTICA

PARTE I

Proyecto, en qué consiste su formulación. Situación Inicial, Situación Final.

Línea Base: Diseño, metodología, herramientas

Justificación, Objetivos -General y Específicos-.

Taller práctico

PARTE II

Indicadores. Supuestos o Factores Externos. Resultados Esperados. Resumen.

Tiempos y Recursos. Precedencias. Diagrama de Gantt. Programación de Recursos. Matriz Rol-Responsabilidades.

Costos. Elaboración de Presupuesto.

PARTE III

Financiamiento de Recursos. Talento Humano. Recursos Materiales y Físicos. Cuadros para Presupuesto y Cuadro Lógico.

Fuentes de recursos

Como manejar relaciones con donantes y cumplir expectativas

Elaboración de reportes y seguimiento presupuestario

Crowdfunding.

CAPACITADOR

Bernardo Cañizares

Lenguajes *Español, Inglés, Francés, Danés, Holandés*

Educación:

2001. UNIVERSITY OF BERGEN. BERGEN, NORWAY

Master of Philosophy in Communication.

1995. UNIVERSITY OF WISCONSIN. GREEN BAY, USA

Bachelor of Arts en in Communication Processes y Fotografía, y subespecialización en Communication Arts.

Experiencia de trabajo

2012-PRESENTE CONSULTOR

Ha llevado acabo capacitaciones para BAYER, SETEC, MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE POLÍTICA ECONÓMICA en temas relacionados con Comunicación, vocerías, así como manejo de comunicación en crisis.

2013-2014 Programa SIGTIERRAS Ministerio de Agricultura del Ecuador-BID. CONSULTOR
Diseño las políticas de marketing y de socialización así como producción de material comunicacional para el programa de barrido predial para una población de 3 millones de personas en áreas rurales del Ecuador. Realizo elaboración de línea base y proceso información de 7000 encuestas en 15 provincias del Ecuador.

1995- PRESENTE. FUNDACIÓN OCTAEDRO. CO-FUNDADOR DIRECTOR EJECUTIVO

A cargo de programaciones y trabajos con organizaciones afines. Manejo de políticas institucionales y planificación estratégica, búsqueda y procuración de fondos. Creador de plataforma de E-learning para gestores sociales en Ecuador. Creador de planes de capacitación como Escuela de Gestión Social y Cinetravieso.

2009. Cooperativa Jardin Azuayo (www.jardinazuayo.fin.ec) .Desarrolló proceso investigativo en 35 comunidades rurales del sur de Ecuador para la elaboración de material

2007. SOLIDARIDAD SUECIA AMERICA LATINA. CAPACITADOR Creador de proceso de capacitación para gestores campesinos en Esmeraldas, Santa Elena, Guayas, Carchi en áreas como realización de Línea Base y Procesos Diagnósticos.

Instructor

Universidad de Ambato. Comunicación e Imagen. 2014

Universidad de Trent, Canadá. Teoría Comunicacional y Escuelas de Pensamiento. 2010.

Wageningen University, Holanda. Comunicación Rural y Procesos Participativos. 2010

Universidad de los Andes, Riobamba. Gestión Social y Desarrollo de Proyectos. 2007

Universidad de Machala, el Oro. Gestión Social y Desarrollo de Proyectos. 2002

Áreas de experticia Procuración de fondos, planificación estratégica, manejo estadístico, marketing, E/B learning, diseño y plataformas web 2.0

Experiencia en Investigación

2014 Programa SIGTIERRAS Ministerio de Agricultura del Ecuador-BID. Manejo de proceso investigativo en 15 provincias del Ecuador con 7000 encuestados, 25 coordinadores regionales, para población beneficiaria de 3 millones de personas en áreas rurales del Ecuador.

2009. Cooperativa Jardin Azuayo (www.jardinazuayo.fin.ec). Manejo de proceso investigativo en 35 comunidades rurales del sur de Ecuador y realización Línea Base Comunicacional para 200 mil socios y socias.

Monografías & Abstracts

2013. Video Participation and social change. Euroamerican Congress, Cuenca.

2011. Video Marathon, a tool for community development. Abstract accepted to the 5th Education and Entertainment Conference, organized by The John Hopkins School of Communication and the University of Texas el Paso, School of Communication. India