

MINISTERIO DEL TRABAJO
SUBSECRETARÍA DE CUALIFICACIONES PROFESIONALES
DIRECCIÓN DE CALIFICACIÓN, RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN DE OPERADORES □
FORMULARIO DE DISEÑO CURRICULAR
- COMPETENCIAS LABORALES -

Denominación del Perfil

PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES

Objetivo General del Curso

Se debe basar en la Competencia General del Perfil - aplicando verbo en infinitivo relacionado a procesos de capacitación

CAPACITAR EN EL DISEÑO Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES EN CONFORMIDAD CON ESTÁNDARES DE CALIDAD Y LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA O MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Objetivos Específicos del Curso

Deben ser definidos de acuerdo a las Unidades de competencia del Perfil, aplicando verbo en infinitivo relacionado al proceso de capacitación

1) Capacitar en la realización de propuestas de proyectos audiovisuales conforme estándares de calidad y políticas de la empresa. 2) Capacitar en la ejecución del proyecto audiovisual aprobado bajo los estándares requeridos. 3) Capacitar en las características técnicas y conceptuales de la post producción del programa audiovisual.

Requisitos mínimos de entrada al curso

Deben ser medibles, relacionados a escolaridad, conocimientos y/o experiencia previa

Tener bachillerato ciencias o técnico aprobado

Estructura curricular modular

Insertar la estructura curricular modular, por cada unidad de competencia del perfil

NOMBRE DEL MÓDULO (ALINEADO A LA UNIDAD DE COMPETENCIA)	Propuesta de Proyectos Audiovisuales	
<p>a) Introducción: (Ubica al módulo en la totalidad del diseño curricular, y expresa su sentido para la capacitación profesional)</p>	<p>El curso propone fortalecer criterios técnicos que permitan contar con productores con una visión completa del proceso creativo; además de entender de manera profunda como se elabora y desarrolla una propuesta de proyecto audiovisual. También propone desarrollar conocimiento profundo del proceso de pre-producción audiovisual en la fase conceptual de un proyecto. Este conocimiento le permitirá identificar la factibilidad y viabilidad de proyectos audiovisuales de diferentes escalas y alcances.</p>	
<p>b) Objetivo general del módulo: (Debe ser definido ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Para Qué? Aplicando Verbo en infinitivo + objeto + condición)</p>	<p>Capacitar en el desarrollo de propuestas de proyectos audiovisuales utilizando medios tecnológicos para el desarrollo de contenidos audiovisuales propios a las necesidades del cliente.</p>	
<p>c) Componentes: (Desarrollar los contenidos del módulo en relación a lo descrito en los elementos de competencia y criterios de desempeño del perfil profesional)</p>	<p>1) Saber: Contenidos</p>	<p><i>1 Desarrollo de proyecto audiovisual conforme las tendencias del mercado y público objetivo.</i> <i>1.1 Proceso de investigación las tendencias del mercado.</i> <i>1.1.1 Levantamiento de información y escritura de investigación proyecto audiovisual</i> <i>1.2 Criterios de acción para el desarrollo de un proyecto audiovisual</i> <i>1.2.1 Elementos dramáticos de un guion</i> <i>1.2.2 Elementos de Mis en Scene (puesta en escena)</i> <i>1.3 Elaboración de sinopsis del proyecto audiovisual conforme los lineamientos establecidos</i> <i>1.3.1 La sinopsis, tratamiento, escaleta</i> <i>1.4 Estructuración de elementos del proyecto audiovisual pre-aprobado y presentación del proyecto para revisión y ajustes: escaleta – round down y justificación de la inversión</i> <i>1.4.1 Llamado técnico</i> <i>1.5 Realiza los ajustes solicitados para aprobación de la propuesta del proyecto</i> <i>1.5.1 Desglose de guion y casting</i> <i>1.6 Desarrolla un guion básico conforme a sinopsis aprobada</i> <i>1.6.1 Guion Técnico</i> <i>1.6.2 Storyboard</i> <i>2 Manejo de los recursos humanos, técnicos, externos e internos que intervendrán en el proyecto audiovisual.</i> <i>2.1 Selección de personal conforme a los términos de referencia definidos.</i> <i>2.1.1 Elaboración de Presupuesto de producción</i> <i>2.2 Realización de proceso de selección, compra, canje o alquiler de bienes y servicios conforme las definiciones técnicas establecidas.</i> <i>2.2.1 Matrices de coordinación y cálculo financiero</i> <i>2.3 Desarrollo de cronograma específico de producción.</i> <i>2.3.1 Matrices de cronogramas para pre producción producción y post producción</i> <i>2.4 Contratación del recurso humano, técnico, tecnológico y locaciones seleccionadas.</i> <i>2.4.1 Análisis financiero de proyectos</i> <i>2.4.2 Coordinación de locaciones</i> <i>2.4.3 Mercados audiovisuales y características</i></p>
	<p>2) Saber hacer: Métodos, Procesos y Procedimientos (descritos en el perfil)</p>	<p><i>Diagnóstico y sistematización de información</i> <i>Desarrollo de esquemas de proyectos audiovisuales</i> <i>Presupuestación de proyectos audiovisuales</i> <i>Estructura de cronogramas</i> <i>Selección de recursos humanos (casting)</i> <i>Desglose de guion</i> <i>Desglose de proyecto</i></p>
	<p>3) Saber ser: Actitudes</p>	<p><i>Confianza, Indagación, dedicación, solidaridad</i></p>

d) Planeamiento didáctico u orientación metodológica: (Describir la propuesta metodológica que promueven las actividades formativas destinadas al desarrollo de las capacidades propuestas como objetivos)	1) Actividades de inicio	<i>Organizador previo del tema: Introducción</i> <i>Presentación magistral y lectura crítica: Guión, Mis en Scene, Tratamiento, Escaleta Sinopsis</i>
	2) Actividades de desarrollo	<i>Demostración: Storyboard, Guión técnico</i> <i>Exposición dialogada: Storyboard, Guión técnico</i> <i>Exposición: explicación de conceptos y funcionalidad sobre matrices de coordinación y cálculo financiero</i> <i>Exposición: explicación de manejo de matrices de locaciones</i> <i>Demostración: Elaboración de Presupuesto y Cronograma</i> <i>Ejercicios prácticos: Levantamiento de información para desarrollo de estrategias de mercadeo</i> <i>Presentación magistral y ejercicio práctico: Análisis financiero de proyectos y análisis y selección de personal requerido conforme los términos de referencias</i> <i>Presentación de proceso de selección, compra, canje o alquiler de bienes y servicios conforme las definiciones técnicas establecido</i>
	3) Actividades de cierre	<i>Presentación de diseño de proyecto audiovisual con su respectivo presupuesto y cronograma de producción</i> <i>Presentación de guión básico desarrollado para proyecto</i> <i>Exposición dialogada: como hacer un proceso de diagnóstico y sistematización de información</i>

f) Mecanismos de evaluación.

Herramientas de evaluación educativa a utilizar para obtener evidencias del desempeño de los participantes

Evaluación diagnóstica		Evaluación proceso formativo		Evaluación final	
Técnica	*Instrumento	Técnica	*Instrumento	Técnica	*Instrumento
Prueba de base estructurada	cuestionario	Pruebas de base estructurada	cuestionario	prueba de base estructurada	cuestionario
Observación directa	diario y registro anecdótico	Análisis de caso	lista de cotejo	simulación de casos reales	guía de casos a través de portafolio

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

*** Instrumento en el que se plasma la información que se obtuvo de la técnica**

g) Carga horaria:	Horas prácticas (70%)	28
	Horas teóricas (30%)	12
h) Bibliografía:	<p>Field, S. (1996). El Manual Del Guionista: Ejercicios E Instrucciones Para Escribir Un Buen Guión Paso A Paso. Madrid: Catedral.</p> <p>Pérez , J. (2012). Industrias Audiovisuales: Producción Y Consumo En El Siglo Xxi . Malaga: Universidad de Málaga .</p> <p>Corporación de Estudios y Publicaciones. (2023). Ley Orgánica de Comunicación. Quito.</p> <p>Corporación de Estudios y Publicaciones. (2012). Ley Orgánica de Cultura. Quito.</p> <p>Barroso, J. (1996). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>Beauvais, D. (1989). Producir en video. Montreal: Video Tiers-Monde.</p>	

NOMBRE DEL MÓDULO (ALINEADO A LA UNIDAD DE COMPETENCIA)	Coordinación de proyectos audiovisuales	
a) Introducción: (Ubica al módulo en la totalidad del diseño curricular, y expresa su sentido para la capacitación profesional)	El modulo permite que el cursante tenga un manejo completo de todas las areas técnicas como operativas, así como de herramientas técnicas y procesos de coordinación. EL cursante conocerá diferentes ámbitos de producción audiovisual a profundidad, con la finalidad de interlocutar con el talento humano involucrado en el rodaje. De esta forma, conocerá sobre capacidades organizativas, financieras y artísticas que le ayudarán a completar tareas complejas de coordinación de proyectos audiovisuales	
b) Objetivo general del módulo: (Debe ser definido ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Para Qué? Aplicando Verbo en infinitivo + objeto + condición)	Capacitar en la coordinación de la ejecución del proyecto audiovisual aprobado en conformidad con el guion establecido por medio de la coordinación de producción para el desarrollo de proyectos audiovisuales de acuerdo a los estándares requeridos	
c) Componentes: (Desarrollar los contenidos del módulo en relación a lo descrito en los elementos de competencia y criterios de desempeño del perfil profesional)	1) Saber: Contenidos	1 Organización de recursos técnicos, tecnológicos y logísticos de acuerdo a las actividades programadas en el proyecto audiovisual. 1.1 Procesos de supervisión de personal técnico y operativo asignado conforme el cronograma. 1.2 Identificación de necesidades específicas del equipo tecnológico requerido. 1.3 Identificación y manejo de logísticos (transporte, alimentación y recursos económicos). 2 Producción de programas audiovisuales, conforme los lineamientos establecidos y aprobados del proyecto. 2.1 Manejo de actividades personal artístico y personal técnico conforme el guion establecido 2.1.1 Manejo luminotécnico 2.1.2 Manejo de cámaras y óptica 2.1.3 Manejo de Grip 2.1.4 Técnicas de actuación 2.1.5 Ensayos actorales 2.1.6 Ejercicios de representación actoral 2.2 Manejo de grabación o transmisión del programa o proyecto audiovisual. 2.2.1 Manejo técnico de audio y cámara 2.2.2 Uso de micrófonos y lentes 2.3 Seguimiento de guion y cronograma del proyecto o programa 2.3.1 Seguimiento de Guion 2.3.2 Formulación y manejo de hojas de llamado y workflow 2.3.3 Seguimiento presupuestario 2.3.4 Manejo de cashflow

	2) Saber hacer: Métodos, Procesos y Procedimientos (descritos en el perfil)	Llenado de formatos Procedimiento de realización Procedimiento de canje
	3) Saber ser: Actitudes	Confianza, Indagación, dedicación, solidaridad
d) Planeamiento didáctico u orientación metodológica: (Describir la propuesta metodológica que promueven las actividades formativas destinadas al desarrollo de las capacidades propuestas como objetivos)	1) Actividades de inicio	Organizador previo del tema: Introducción Demostración: Manejo luminotécnico, manejo cámaras y óptica, manejo de grip
	2) Actividades de desarrollo	Exposición y demostración: Técnicas de actuación Exposición y demostración: Manejo técnico de audio Ejercicios prácticos: Formulación y manejo de hojas de llamado y workflow Exposición dialogada: Seguimiento de guion Orientación en la ejecución de actividades al personal sobre línea (personal artístico) y bajo línea (personal de ingeniería, técnico operativos, logísticos) conforme el guion establecido Condiciones técnicas establecidas para la grabación o transmisión del programa o proyecto audiovisual Seguimiento al cumplimiento del guion y los tiempos definidos en el cronograma del proyecto o programa. Solución de imprevistos en el rodaje o transmisión Ejercicios prácticos: Definición de los requerimientos logísticos (transporte, alimentación y recursos económicos) Supervisión de la asistencia del personal técnico y operativo asignado conforme el cronograma Definición de las necesidades específicas del equipo tecnológico requerido
	3) Actividades de cierre	Exposición y demostración: Presentación proyecto audiovisual con elementos artísticos y financieros

f) Mecanismos de evaluación.

Herramientas de evaluación educativa a utilizar para obtener evidencias del desempeño de los participantes

Evaluación diagnóstica		Evaluación proceso formativo		Evaluación final	
Técnica	*Instrumento	Técnica	*Instrumento	Técnica	*Instrumento
Prueba estructurada	cuestionario	Pruebas de base estructurada	cuestionario	prueba de base estructurat	cuestionario
Observación directa	diario y registro anecdótico	Análisis de caso	guía de caso	Intercambios orales	guión
		Evaluación proceso formativo	Rubricas de evaluación	autoevaluacion	portafolio

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

* Instrumento en el que se plasma la información que se obtuvo de la técnica

g) Carga horaria:	Horas prácticas (70%) Horas teóricas (30%)	28 12
h) Bibliografía:	<p>Field, S. (1996). El Manual Del Guionista: Ejercicios E Instrucciones Para Escribir Un Buen Guion Paso A Paso. Madrid: Catedral.</p> <p>Pérez, J. (2012). Industrias Audiovisuales: Producción Y Consumo En El Siglo Xxi. Malaga: Universidad de Málaga.</p> <p>Corporación de Estudios y Publicaciones. (2017). Ley Orgánica de Comunicación. Quito.</p> <p>Corporación de Estudios y Publicaciones. (2012). Ley Orgánica de Cultura. Quito.</p> <p>Barroso, J. (1996). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>Beauvais, D. (1989). Producir en video. Montreal: Video Tiers-Monde.</p>	

NOMBRE DEL MÓDULO (ALINEADO A LA UNIDAD DE COMPETENCIA)	Determinación de características técnicas y conceptuales de la post-producción del programa audiovisual	
a) Introducción: (Ubica al módulo en la totalidad del diseño curricular, y expresa su sentido para la capacitación)	El cursante aprende sobre parámetros artísticos, estéticos y técnicos de la post producción. Aprende sobre herramientas tecnológicas para la edición de materiales audiovisuales, los conocimientos en el manejo del lenguaje así como herramientas técnicas.	
b) Objetivo general del módulo: (Debe ser definido ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Para Qué?)	Capacitar sobre características técnicas y conceptuales de la post-producción del programa audiovisual por medio de edición de proyectos audiovisuales para la aplicación de parámetros artísticos, estéticos y técnicos en la post-producción audiovisual	
c) Componentes: (Desarrollar los contenidos del módulo en relación a lo descrito en los elementos de competencia y criterios de desempeño del perfil profesional)	1) Saber: Contenidos	<p>1. Manejo de material audiovisual (programas pre-grabados) conforme lo establecido en el guion y bajo parámetros de calidad.</p> <p>1.2 Solicita un primer corte, torta, o bloque de edición</p> <p>1.2.1 Logging material de audio, video con el editor y sonidista</p> <p>1.2.2 Workflow</p> <p>1.2.3 Especificaciones técnicas para el manejo y edición de archivos</p> <p>1.3 Analiza y evalúa internamente el producto audio</p> <p>1.3.1 Edición off-line</p> <p>1.3.2 Edición On-Line</p> <p>1.4 Solicita los cortes o bloques requeridos considerando los resultados de la evaluación interna, hasta obtener la aprobación final.</p> <p>1.4.1. Manejo de software Adobe suite (premiere, after effects)</p> <p>1.4.2 Manejo y producción de gráficos</p> <p>1.4.3. Edición de audio: fundamentos</p> <p>1.4.4. Manejo digital de archivos de audio</p> <p>1.4.5 Manejo de software de edición de audio (protools, adobe suite)</p>

	2) Saber hacer: Métodos, Procesos y Procedimientos (descritos en el perfil)	Revisión de producto final Selección de cortes
d) Planeamiento didáctico u orientación metodológica: (Describir la propuesta metodológica que promueven las actividades formativas destinadas al desarrollo de las capacidades propuestas como objetivos)	1) Actividades de inicio	<i>Organizador previo del tema: Introducción Presentación magistral y demostración: logging, workflow Exposición dialogada: Características para manejo de archivos digitales Ejercicios prácticos: logging, workflow, Especificaciones técnicas para el manejo y edición de archivos</i>
	2) Actividades de desarrollo	<i>Exposición, demostración, ejercicios prácticos: Edición off-line, edición on-line, manejo y producción de gráficos, manejo de software Demostración de manejo, revisión y ordenamiento del material de audio y video con el editor y sonidista Ejercicio práctico de primer corte, torta o bloque de edición solicitada para revisión Ejercicio práctico de análisis y evaluación interna del producto Demostración de cortes o bloques requeridos considerando los resultados de la evaluación interna, hasta obtener la aprobación final</i>
	3) Actividades de cierre	<i>Presentación Proyecto: Presentación de PITCH proyecto audiovisual con elementos financieros, programáticos, estéticos</i>

f) Mecanismos de evaluación.

Herramientas de evaluación educativa a utilizar para obtener evidencias del desempeño de los participantes

Evaluación diagnóstica		Evaluación proceso formativo		Evaluación final	
Técnica	*Instrumento	Técnica	*Instrumento	Técnica	*Instrumento
Entrevista	guía de entrevistas	comprobación	pruebas escritas	análisis de producción de alumnos	informes
Observación directa	diario y registro anecdótico	Evaluación proceso formativo	Rubricas de evaluación	autoevaluación	portafolio

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

* Instrumento en el que se plasma la información que se obtuvo de la técnica

g) Carga horaria:	Horas prácticas (70%)	28
	Horas teóricas (30%)	12
h) Bibliografía:	<p>Bustamante, E. (Ed.). (2003). <i>Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>AUGROS, J. (2000). <i>El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Case, D. (2018). <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la post producción cinematográfica</i>. España: Focal Press.</p> <p>Luis Fernández Casado José, & Escribano, T. N. (2003). <i>Postproducción digital: cine y vídeo no lineal</i>. Andoain (Guipúzcoa): Escuela de Cine y Vídeo.</p> <p>Bartulos, D. (2019). <i>Edición de video: el manual definitivo para dominar Adobe Premiere Pro</i>. Buenos Aires: MP Ediciones.</p>	

